

Deutschland 9,- € | Österreich 9,50 € | Schweiz 17,- SFR

REISE & LIFESTYLE MAGAZIN

FEEL GOOD

No.28

HELENE
FISCHER

ZU GAST IN BAD HOFGASTEIN
BEI SOUND & SNOW

WINTERREISE
HIGHLIGHTS



EINLADEND

Sektkellerei Ohlig, Deutschland

Die Traditionssektkellerei Ohlig aus Rüdesheim am Rhein feiert in diesem Jahr ihr 100-jähriges Jubiläum. Anton Ohlig, der an der königlich-preußischen Lehranstalt für Obst- und Weinbau in Geisenheim studiert hatte, wollte das Unternehmen ursprünglich mit zwei Freunden gründen, um Offiziere an der Westfront mit Sekt zu beliefern. Doch mit der tatsächlichen Gründung im Jahr 1919 war die anfängliche Geschäftsidee nach Kriegsende erst einmal dahin. Doch der Erfolg war Ohlig trotzdem sicher. Er und weitere vier Generationen produzieren seit nunmehr 100 Jahren Sekt und Seccos von höchster Qualität.

Dieses Jubiläum gab Markus Jost, jetziger Geschäftsführer, keinen Anlass, sich auf den Lorbeeren auszuruhen, sondern stattdessen Impulse zu großen Veränderungen. Ein neues Hauptquartier entstand auf dem bestehenden Firmengelände in der Geisenheimer Straße. Der 3.000 qm große Anbau beherbergt nun Büro- und Produktionsgebäude neben den bestehenden Verkauf- und Versandräumlichkeiten. Hinzu kommt eine neue, frische Kollektion mit Sekten und Seccos. Auf den Flaschen sollte vor allem das Design erneuert werden – hochwertig, modern und trotzdem mit Wiedererkennungswert. Dies ist sichtlich gelungen: Ein stilisierter Umschlag, aus dem eine kleine Einladungskarte herauschaut, klebt nun auf dem Glas. Die Karte ist je nach Kollektion und Qualität unterschiedlich gestaltet. Das Angebot an edlen Tropfen ist sehr vielfältig und trifft jeden Geschmack: Von Blanc de Blanc über Rheingau Riesling und Rheingau Rosé in der Geschmacksrichtung Brut oder Trocken und viele mehr.

Mit dem Konzept der Einladung kann sich das Unternehmen bestens identifizieren. Es will mit seinem Qualitätssekt an Geburtstagen, Jubiläumsfeiern und Candle Light Dinners teilhaben und Ohlig Sekt so zur ersten Wahl als Genussobjekt für besondere Anlässe machen. Die Marke soll ein Synonym für eine Einladung zum Feiern sein – von kleinen und großen Momenten. Und eine Einladung zu einem weiteren Jahrhundert prickelndem Genuss.



www.ohlig-sekt.de